

## 副旅游部长：以新加坡为基准

# 拓商务旅游增收

(云顶 14 日讯) 马来西亚考虑把新加坡作为吸引更多商务旅游包括大会、奖励旅游及会议和国际展览来马的基准，以在 2020 年达到旅游总收入的 10% 至 15% 目标。

目前，仅会展部分就占旅游总收入的 8% 左右。

旅游、艺术及文化部副部长慕哈末巴迪亚指出，商务旅客带来的收入是一般休闲游客的三倍。

“新加坡有 40% 的旅游收入来自商务旅客，所以我们在商务旅客的旅游收入以新加坡为基准。我们可能不像新加坡，但我应该设在 2020 年的商务旅游部分占旅游总收入 10% 至 15%。”

慕哈末巴迪亚昨日在云顶国际会展中心为这项为期 3 天的 2018 年大马商业活动周主持推介礼后，对媒体发表谈话。

与此同时，慕哈末巴迪亚指出，该部正在考虑今年关闭其中两三个国际旅游办事处，包括奥克兰和大阪。

他说，通过数字营销，我们并不真正需要实体办公室，并且能够通过社交媒体进入目标市场。

“我们可能关闭两三个办事处，主要是奥克兰和大阪。悉尼办事处将覆盖澳洲和纽西兰。”

他指出，我国目前拥有 37 个国际旅游办事处，所以我们会减至 35 个（在两个办事处关闭后）。我们还研究是否再缩减一些，如哈萨克斯坦、阿拉木图等办事处，以节省营运成本。



祖基菲沙里（右）送纪念品给慕哈末巴迪亚。